

let's have a look!

go_disko*Music

Introducing go_ *dis*ko* Music .

Whether you work in label, production house or promotion agency – you perhaps started out of a passion for music, you are sometimes overwhelmed with ever increasing workload. go_ *dis*ko* Music simplifies your workload by a few clicks while you can devote your time to your passion: the music.

go_ *dis*ko* Music is an all-round management tool for independent music companies. Since its introduction in 2001, many companies from all over the world benefited from our tool. It fits the specific needs of the branch perfectly and by constant communication with our customers it always takes on the newest industry developments and then take those one step further so we adapt completely the constant changing needs of the branch.

Featuring a user-friendly interface, go_ *dis*ko* Music allows you to administrate and discount for instant projects, business resource planning and finance, beside contacts and daily correspondence with ease.

Team working and a save use of information to the users and teams are permitted. Thus you can customize the administration of the data individually.

go_ *dis*ko* Music is available in a single-user version and as well in a client version for network environments. It works with Mac or Windows and also on cross platforms.

Please do not hesitate to contact us for how go_ *dis*ko* Music works or for solicit a quotation which is tailored to your personal demands.

Egal, ob Label, Vertrieb, Produzent oder Promotionagentur – was vielleicht zunächst einfach aus Leidenschaft zur Musik begonnen hat, kann einem im Alltag schnell über den Kopf wachsen. go_ *dis*ko* Music räumt das alltägliche Arbeitsaufkommen per Knopfdruck auf, so dass du dich vor allem einem widmen kannst: der Musik.

go_ *dis*ko* Music ist ein Allround Management Tool für den Independent-Musikmarkt, welches seit seiner Einführung 2001 erfolgreich bei zahllosen Kunden weltweit eingesetzt wird. Es ist maßgerecht auf die spezifischen Anforderungen der Branche zugeschnitten und wird in enger Kooperation mit unseren Kunden stetig weiterentwickelt und passt sich so schnell an die sich ständig ändernden Bedürfnisse der Branche an.

Mittels einer freundlich und sinnvoll gestalteten Oberfläche lassen sich mit go_ *dis*ko* Music neben Kontaktdaten und Korrespondenzen beispielsweise Projekte, die branchenspezifische Warenwirtschaft und Finanzen einfach verwalten und abrechnen. Anwendern und Arbeitsgruppen wird gemeinsames Arbeiten und eine sichere Nutzung der Informationen ermöglicht. Dabei lässt sich die Verwaltung der Daten individuell anpassen.

go_ *dis*ko* Music ist sowohl als Einzelplatzversion, wie auch als Clientversion für eine Netzwerkumgebung und in einer Macintosh- und Windows-Version erhältlich, lässt sich aber auch auf Cross-Plattformen betreiben.

Kontaktiere uns doch einfach, wenn du ein wenig mehr über go_ *dis*ko* Music erfahren möchtest oder aber gerne ein persönliches Angebot hättest.

Each of our go_ *disko** Music Software solutions includes various basic functions for organization of your daily office work:

Contact and mailing list management. Acquisition of contact data and detailed information to these after variable categories which can be individually arranged. Collecting of quotes, invoices, correspondences and dates to individual contacts. Providing of mailing lists according to meaningful criteria, to which individual contacts can be assigned by push of a button.

Correspondence. Providing and administration of the entire business correspondence on basis of individual templates and with the possibility of using standardized own text modules.

Providing from serial letters or emails to mailing lists or separately selected contacts.

Document administration. Administration of documents such as license agreements or photos in different, usual formats.

Invoices and costs. Providing of free text or product calculations on basis of own document collecting mains or text modules and administration of reminders. Cost monitoring with various reporting tools and allocation of these to individual contacts, products or cost elements which can be adapted individually. Export of incomes and expenditures by means of the integrated Datev interface for the bookkeeping.

Projects/coworkers. Installation of as many as desired coworkers, who can get different access authorizations (f.e. the trainee may not see calculations). Several projects/legal company addresses with own invoice number circles and signatures/templates are possible.

Beside this go_ *disko** Music can be configured individually to suit your personal business needs.

go_ *disko** Music kann individuell konfiguriert werden und lässt sich so in vielen Bereichen an deine persönlichen Geschäftsanforderungen anpassen. Es gibt aber ein paar Dinge, auf die wir alle bei der Organisation unserer alltäglichen Arbeit nicht verzichten können und die daher standardmäßig Bestandteil jeder go_ *disko** Music Lösung sind:

Kontakt- und Verteilermanagement. Erfassen von Kontaktdaten und ausführlichen Informationen zu diesen nach individuell variabel zu gestaltenden Kategorien. Sammeln von Angeboten, Rechnungen, Korrespondenzen und Terminen zu einzelnen Kontakten.

Erstellen von Verteilern nach sinnvollen Kriterien, denen einzelne Kontakte per Knopfdruck zugeordnet werden können.

Korrespondenz. Erstellung und Verwaltung der gesamten Geschäftskorrespondenz auf Basis individueller Dokumentvorlagen und mit der Möglichkeit standardisierte eigene Textbausteine einzusetzen.

Erstellen von Serienbriefen oder Emails an Verteiler oder einzeln ausgewählte Kontakte.

Dokumentenverwaltung. Verwaltung von Dokumenten wie Lizenzverträgen oder Fotos in unterschiedlichen, gängigen Formaten.

Rechnungen und Kosten. Erstellen von Freitext oder Produkt-Rechnungen auf Basis eigener Dokumentvorlagen oder Textbausteine und Verwaltung des Mahnwesens. Kostenmonitoring mit diversen Reporting-Tools und Zuordnung dieser zu einzelnen Kontakten, Produkten oder individuell anzupassenden Kostengruppen. Export von Einnahmen und Ausgaben mittels der integrierten Datev-Schnittstelle für die Buchhaltung.

Projekte/Mitarbeiter. Anlage beliebig vieler Mitarbeiter, die unterschiedliche Zugriffsberechtigungen bekommen können (bspw. der Praktikant darf keine Rechnungen einsehen). Mehrere Projekte/Firmierungen mit eigenen Rechnungsnummernkreisen und Signaturen/Dokumentvorlagen sind möglich.

Are you running a **BIG** label or a small one?

Do you sell your music digital or only by vinyl or CD?

Music is your profession and your passion. Are you tired of spending countless hours on tedious and repetitive administration tasks in order to release your music?

go_ *dis*ko* Music can facilitate your daily label work as well as it affords you to participate in the full knowledge of the whole branch. All label-relevant details such as information on artists, products and tracks, as well as account modalities, conditions, storekeeping including stock control, and sound files in usual formats can be administered with one tool.

Royalty statements are generated automatically with consideration of the fixed account modalities such as relay lungs or territories from the sales.

Artist statements can be computed after receipt of payment or by sales period.

Gema registrations and labelcopies, as well as license inquiries for compilations can be provided fast and dispatched by email.

Sales, deliveries of promo copies or costs to individual products can be documented and evaluated by label, selling, catalog numbers, country or period.

go_ *dis*ko* Music also offers a constant control of the stock in different camps and includes an extensive third license management tool. Advances and royalty payments are provided within a third license and put on contracts, which determine the portion of the licensors of the obtained incomes.

For labels, which co-operate with several distributors or whose releases become more constant, go_ *dis*ko* Music offers extensive sales functions, by means of those commission supplies, direct sales, returns and defects leaves themselves fast and simply to be provided be able.

Sales statements (Excel or TAB separated files) can be read in and flowed automatically into the royalty statements. Sales figures can be seized and permitted thereby also by country such a comprehensive reporting as sales evaluation or IFPI message to country, period, catalog number a.s.o..

Manufacturing of orders with as many as desired receiver addresses can be seized and booked and left optionally in different formats to pretend.

Hast du ein **GROSSES** oder ein kleines Label?

Verkaufst du deine Musik digital oder nur auf Vinyl oder CD?

Ist die Leidenschaft für Musik zu deinem Beruf geworden und bist du es müde, Stunden mit umständlicher und sich ständig wiederholender Verwaltungsarbeit zu verbringen, um die Musik zu veröffentlichen, die du liebst?

go_ *dis*ko* Music erleichtert die tägliche Labelarbeit und greift dabei auf umfassende Erfahrungen der gesamten Branche zurück. Sämtliche labelrelevanten Details wie beispielsweise Infos über Artists, Produkte und Tracks, Abrechnungsmodalitäten, Konditionen, Lagerhaltung mit Stock-Control, aber auch Sound-Files in gängigen Formaten lassen sich hier in einem Tool verwalten.

Royalty-Statements werden unter Berücksichtigung der festgelegten Abrechnungsmodalitäten wie Staffellungen oder Territories automatisch aus den Verkäufen generiert.

Artist-Statements lassen sich nach Zahlungseingang oder Verkaufsperiode berechnen.

Gema-Anmeldungen und Labelcopies, aber auch Lizenzanfragen für Compilations können schnell erstellt und per Email versandt werden.

Verkäufe, Promolieferungen oder Kosten zu einzelnen Produkten können dokumentiert werden und lassen sich nach Label, Vertrieb, Katalognummern, Land oder Zeitraum auswerten.

Daneben bietet go_ *dis*ko* Music eine ständige Kontrolle des Lagerbestandes in verschiedenen Lagern und verfügt über ein umfangreiches Drittlizenz-Management. Innerhalb einer Drittlizenz werden Vorschüsse und Royaltyzahlungen erstellt und Verträge angelegt, die den Anteil der Lizenzgeber an den erzielten Einnahmen bestimmen.

Für Labels, die mit mehreren Vertrieben zusammenarbeiten oder deren Veröffentlichungen stetig mehr werden, lässt sich go_ *dis*ko* Music optional um umfangreiche Vertriebsfunktionen erweitern, mittels derer Kommissionslieferungen, Direktverkäufe, Retouren und Defects schnell und einfach erstellt werden können.

Verkaufsstatements (Excel- oder TAB-separierte Files) können eingelesen werden und fließen automatisch in die Royalty-Statements ein. Verkaufszahlen können dabei auch länderweise erfasst werden und erlauben so ein umfassendes Reporting als Verkaufsauswertung oder IFPI-Meldung beispielsweise nach Land, Zeitraum, Katalognummer.

Manufacturing Aufträge mit beliebig vielen Empfängeradressen können erfasst und gebucht werden und lassen sich optional in verschiedenen Formaten ausgeben.

go_ *dis*ko* Music supports professional, extensive promotion with one or more products down to the last detail.

Create promotions for a product, release or a tour, which can be tailored for press, DJ and distribution of newsletters, include sales and press releases, images, formatted text and barcodes. By using the central contact database, contacts, groups and categories can be selected, mailing addresses double-checked before printing formatted labels for the mail out.

Keep track of feedback and record reactions from DJ's and press, go_ *dis*ko* Music makes it easy to record feedback and identify those contacts that do not respond to your promotions. You can set automatic reminders to send emails to those who haven't responded, and reminders to meet the press deadlines. The working methodology is divided into logical steps. Reviews can then be collated and be printed in clear report.

Print out sales notes and press releases, including your logos, artwork and track listings.

Add multiple contact groups to one promotion. Double entries will be removed automatically.

Verify your media contacts using all promotion results.

Account a promo to a contact even if it's not been mailed out (i.e. contact picks the promo up from the office/ or given at an event). The contact will be related to the promotion but he/she will not be printed on the current mail out list.

Use mail out lists to send multiple products to a contact in one go : If f.e. a magazine needs 5 finished CD's as a giveaway but also needs the latest promo CD from your label.

All send outs will be deducted from your stock level automatically.

Print labels and pick lists for your current mail out.

Finish the promotion by collecting all results (reviews, articles etc.) in go_ *dis*ko* Music and easily create reaction- and review reports.

Mit go_ *dis*ko* Music lassen sich umfangreiche Bemusterungen mit einem oder mehreren Produkten bis ins letzte Detail problemlos erstellen.

Verteiler, Info-Sheets, Vertriebsinfos und Etiketten sind schnell zusammen gestellt. Der Wirkungsgrad der Bemusterten kann in einer Zusammenfassung vergangener Promotions geprüft werden.

Dies ermöglicht eine zielgerichtete Promotionarbeit. Die Nachbearbeitung erfolgt kontaktweise in einzelnen Schritten. Pro Kontakt können alle Promotionergebnisse erfasst und als Report ausgegeben werden. Auch Reviews können eingesammelt und später als übersichtlicher Reviewreport ausgedruckt werden.

Erstellen von Presse- und Vertriebs-Sheets mit Labellogo, Coverartwork und Tracklisting.

Unterschiedliche Verteiler können für eine Promotion zusammengeworfen werden. Doppelte Kontakte werden dabei automatisch entfernt.

Promotionkontakte lassen sich anhand der History auf Aktivität und Qualität prüfen.

Unterschiedliche Promo-Pakete können anhand von Versandlisten einfach und übersichtlich gepackt werden. (So wird z.B. das „Finished Product“, das ein Kontakt für eine Verlosung angefordert hat, zusammen mit der aktuellen Promo-CD verschickt.) Promos werden dabei direkt aus dem Lager ausgebucht.

Hinzufügen von bereits manuell bemusterten Kontakten.

Drucken von Adress-Etiketten und Packlisten.

Senden von Serienmails an bemusterte Kontakte.

Nachbearbeitung nach eigenen Kriterien möglich (Einteilung in Kategorien, z.B. Tagespresse, Radio, Musikpresse), eingesammelte Reviews können mittels copy-and-paste eingefügt werden.

Erstellen von Reaktionslisten und Review-Reports.

Introducing DETAILS .

You are running a booking agency? Great - we have some news for you!

Our affiliated company Berlin3 has developed a completely new booking software service, which is now available in version 1.0:

With the new application - code name DETAILS - you can structure all processes of a booking agency, reduce redundancies and provide all essential information fast, understandably and worldwide.

Since DETAILS is completely Browser based it works as groupware in your international teams.

With many years of experience through go_**disko***, DETAILS will offer you an entirely new contact and contract management, a revised administration of concerts and tours, easy project calculations and reporting systems as well as online interfaces for your promoter and artist PDAs.

DETAILS is using state-of-the-art database technology and goes without commercial software licences of third parties.

DETAILS will be constantly expanded and will soon be offered in different languages.

You can use the service of DETAILS for a monthly flatrate per user.

The only charge on top will be for the initial setup, customization and direct service.

Got a bit noseey?

If you like to know more about DETAILS please don't hesitate to contact Berlin3. Hope to hear from you soon with some more DETAILS...

Du hast eine Booking Agentur? Prima - wir haben tolle Neuigkeiten für dich!

Unsere Schwesterfirma Berlin3 hat gerade eine komplett neue Booking-Software entwickelt, die nun in der Version 1.0 verfügbar ist:

Mit der neuen Softwarelösung - Codename DETAILS - kannst du sämtliche Arbeitsprozesse der Booking-Agentur strukturieren, Redundanzen reduzieren und die Informationen für sämtliche Arbeitsbereiche schnell, verständlich und weltweit bereitstellen. Denn DETAILS ist komplett Browser basiert und unterstützt so die Arbeit in internationalen Teams.

Mit all den Jahren der Erfahrung von go_**disko*** im Rücken bietet DETAILS ein komplett neu strukturiertes Kontakt- und Vertragsmanagement, eine bereinigte Konzert- und Tourneeverwaltung, übersichtliche Projektkalkulations- und Reporting-Systeme, sowie Online-Schnittstellen zu Promotern und Künstler-PDAs. Ausserdem nutzt DETAILS state-of-the-art Datenbank-Technologie und kommt ohne kommerzielle Softwarelizenzen von Drittunternehmen aus.

Die Anwendung wird laufend weiterentwickelt und bald u.a. auch in verschiedenen Sprachen angeboten.

Du kannst den Service von DETAILS gegen eine monatliche Flatrate pro User nutzen. Einmalige Kosten entstehen darüber hinaus nur für die Erstinstallation, spezielle Anpassungen und direkte Beratung.

Bist du ein wenig neugierig geworden?

Wenn du ein wenig mehr zu DETAILS erfahren möchtest, kontaktiere einfach Berlin3. Hoffentlich hören wir bald von dir mit ein wenig mehr DETAILS...

go_ *dis*ko* Contact & Info .

Office.

go_ *dis*ko*

Hetkamp/Magdanz GbR

Sorauer Strasse 11

10997 Berlin

Germany

Office hours.

Mondays to Fridays from 11 to 17 h

Phone. +49(0)30.600 512 01

Fax. +49(0)30.600 512 09

Email. info@go-disko.com

www.go-disko.com

Founder & Technical Director.

Ansgar Hetkamp

Project & Sales Management.

Fee Magdanz

fee@go-disko.com

Technical Support.

Guillermo Contreras Candia

Fee Magdanz

support@go-disko.com

DETAILS by Berlin3 Contact & Info .

Contact.

DETAILS by

Berlin3 Services GmbH

Berlin

Germany

Phone. +49(0)176.631 044 33

Email. strom@berlin3.com

www.berlin3.com

Managing Partner.

Stephan Rombach

Registered Office.

Berlin Charlottenburg

HRB 117025 B

